

2024-2030年中国电子标签 (RFID) 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子标签(RFID)市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子标签又称射频识别（RFID，Radio Frequency Identification），是一种非接触式的自动识别技术。通过相距几厘米到几米距离内传感器发射的无线电波，可以读取电子标签内储存的信息，识别电子标签所代表的物品、人和器具的身份。这种技术最早由美国海军研究试验室（NRL）开发用于敌我识别系统（IFF），来将盟军的飞机和敌方的飞机区别开来。现在在全球范围内，RFID正逐渐被应用到人们生活的方方面面。

基于RFID技术的物联网应用更不断丰富，与移动互联网的结合不断深入，应用领域不断广泛，RFID市场规模将继续保持高速增长趋势，2021年中国RFID市场规模在389亿元左右。

随着物联网在全球的加速推进，作为物联网急先锋的RFID技术更是得到了井喷式的发展。目前，物联网已较为成熟地运用于安防监控、智能交通、智能电网、智能物流等。电子标签行业也将迎来新的发展机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子标签(RFID)市场深度评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了电子标签的定义及工作原理等，接着分析了国际国内电子标签产业的现状，然后具体介绍了山东、上海、广东及其他地区电子标签产业的发展情况。随后，报告对电子标签产业做了应用领域分析、技术发展分析、标准制定状况分析、企业应用案例分析和重点企业经营状况分析，最后对电子标签产业的未来前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电子标签产业有个系统的了解或者想投资电子标签研发应用，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 电子标签（RFID）相关概述

1.1 电子标签的概念及构成

1.1.1 电子标签的定义

1.1.2 RFID的组成及特征

1.1.3 RFID的分类

1.1.4 电子标签的工作原理及频率

1.2 电子标签的发展及优势

1.2.1 电子标签发展进程

1.2.2 电子标签比较优势

第二章 2021-2023年国际电子标签产业分析

2.1 2021-2023年全球电子标签产业发展现状

2.1.1 产业运行状况

2.1.2 市场发展规模

2.1.3 超高频产品市场

2.1.4 技术应用分析

2.2 欧洲电子标签产业发展分析

2.2.1 欧盟推进RFID标签标准

2.2.2 欧洲电子标签芯片法案

2.2.3 德国RFID应用状况分析

2.2.4 西班牙RFID应用状况分析

2.2.5 法国RFID企业创新动态

2.3 美国电子标签产业发展分析

2.3.1 RFID市场发展简述

2.3.2 RFID产业相关政策

2.3.3 军方RFID使用标准

2.3.4 军事RFID应用分析

2.3.5 RFID技术应用动态

2.4 日本电子标签产业发展分析

2.4.1 主要RFID厂商介绍

2.4.2 电子标签研发进展

2.4.3 RFID应用于服务业

2.4.4 RFID应用于零售业

2.5 其他国家/地区

2.5.1 韩国

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 中国台湾

第三章 2021-2023年中国电子标签产业分析

3.1 中国电子标签产业链分析

3.1.1 产业链构成情况

- 3.1.2 产业链发展状况
- 3.1.3 产业链发展特征
- 3.2 中国电子标签产业发展综述
 - 3.2.1 产业运行阶段
 - 3.2.2 产业发展态势
 - 3.2.3 不同产品对比
- 3.3 2021-2023年中国电子标签市场运行状况
 - 3.3.1 市场促进因素
 - 3.3.2 市场规模分析
 - 3.3.3 市场价格走势
 - 3.3.4 区域市场结构
 - 3.3.5 应用市场结构
- 3.4 2021-2023年物联网助推中国RFID产业发展
 - 3.4.1 物联网与电子标签的关系
 - 3.4.2 中国物联网发展政策分析
 - 3.4.3 中国物联网产业规模分析
 - 3.4.4 物联网智慧城市建设分析
 - 3.4.5 物联网行业面临的问题
 - 3.4.6 未来物联网创新空间前景
- 3.5 2021-2023年中国RFID市场竞争形势分析
 - 3.5.1 整体市场竞争格局
 - 3.5.2 芯片市场竞争状况
 - 3.5.3 读写机具市场竞争状况
 - 3.5.4 中间件市场竞争状况
 - 3.5.5 系统集成商市场竞争状况
 - 3.5.6 行业低成本竞争分析
- 3.6 中国电子标签行业发展的的问题及建议
 - 3.6.1 行业面临的问题
 - 3.6.2 行业技术的问题
 - 3.6.3 行业存在的不足
 - 3.6.4 产业发展的战略
 - 3.6.5 市场发展的建议

3.6.6 RFID智能货架策略

第四章 2021-2023年主要地区电子标签的发展

4.1 山东

4.1.1 山东省RFID产业发展综况

4.1.2 山东省RFID产业发展重点

4.1.3 山东RFID技术应用情况

4.1.4 山东RFID项目发展动态

4.1.5 山东省RFID产业的问题及发展建议

4.2 上海

4.2.1 上海推进智能传感产业发展

4.2.2 上海RFID产业的发展机遇

4.2.3 上海危化品对RFID的应用

4.2.4 上海住宅建设应用RFID技术

4.2.5 上海利用RFID追溯食品安全管理

4.2.6 上海食品电子标签应用推广进程

4.3 广东

4.3.1 广东省RFID产业发展基础

4.3.2 广东省RFID产业市场规模

4.3.3 深圳RFID产业发展概况

4.3.4 广州航空RFID技术应用

4.4 其他地区

4.4.1 湖北省

4.4.2 浙江省

4.4.3 四川省

4.4.4 云南省

4.4.5 天津市

第五章 2021-2023年电子标签在不同领域的应用

5.1 地下电子标识

5.1.1 使用地下标识原因分析

5.1.2 地下管道RFID技术作用

- 5.1.3 地下电子标识技术特性
- 5.1.4 地下电子表示城市应用
- 5.2 零售业
 - 5.2.1 RFID在零售业应用的必要性
 - 5.2.2 零售业实施RFID的业务流程
 - 5.2.3 RFID技术在零售业的应用场景
 - 5.2.4 企业加快RFID零售应用布局
 - 5.2.5 RFID技术应用于鞋服零售
 - 5.2.6 RFID技术零售供应链管理
 - 5.2.7 中国零售供应链RFID应用策略
- 5.3 物流行业
 - 5.3.1 RFID在现代物流中的应用方式
 - 5.3.2 RFID在物流业各环节中的应用
 - 5.3.3 RFID在物流供应链领域的应用
 - 5.3.4 RFID在物流仓储管理中的应用
 - 5.3.5 RFID在物流配送领域的应用
 - 5.3.6 RFID在集装箱运输中的应用
 - 5.3.7 RFID在快件物流领域的应用
 - 5.3.8 RFID技术在跨境电商物流的应用
 - 5.3.9 RFID技术在冷链物流管理中的应用
- 5.4 制造业
 - 5.4.1 RFID技术给制造业带来的利好
 - 5.4.2 RFID技术在工业制造成本效益
 - 5.4.3 RFID技术在制造业中应用场景
 - 5.4.4 RFID技术在制造业中的应用特点
 - 5.4.5 RFID技术在离散型制造业的应用透析
 - 5.4.6 RFID在汽车生产线中的具体应用
 - 5.4.7 RFID技术在智能制造领域应用背景
 - 5.4.8 RFID技术在智能制造领域应用场景
- 5.5 食品安全
 - 5.5.1 RFID技术国外食品安全控制应用
 - 5.5.2 RFID在食品安全领域的应用背景

- 5.5.3 食品安全运用RFID技术的意义
- 5.5.4 RFID技术食品追溯领域应用进展
- 5.5.5 RFID农产品安全管理的应用方式
- 5.5.6 RFID技术农产品冷链物流中应用
- 5.6 医疗医药
 - 5.6.1 RFID技术在医疗领域的应用背景
 - 5.6.2 RFID在医疗行业的应用作用分析
 - 5.6.3 RFID技术在医疗设备管理的应用
 - 5.6.4 RFID技术在医疗数字化管理应用
 - 5.6.5 RFID技术在药品供应链管理应用
 - 5.6.6 RFID远程医疗监护系统应用分析
 - 5.6.7 企业布局RFID技术的医疗应用
 - 5.6.8 RFID技术在医疗领域的应用误区
 - 5.6.9 未来医疗行业RFID市场前景预测
- 5.7 交通运输
 - 5.7.1 RFID记点系统应用于轨道交通
 - 5.7.2 关于RFID技术在铁路中应用的思考
 - 5.7.3 RFID技术在低碳交通领域应用分析
 - 5.7.4 RFID技术在智能交通中的应用
 - 5.7.5 RFID技术在智能交通应用实践
 - 5.7.6 RFID应用于城市车辆定位与导航
 - 5.7.7 RFID技术在交通运输领域前景
- 5.8 防伪
 - 5.8.1 RFID技术防伪的优势
 - 5.8.2 RFID防伪主要技术分析
 - 5.8.3 RFID防伪技术流程分析
 - 5.8.4 RFID防伪技术认证系统
 - 5.8.5 RFID技术在防伪应用分析
 - 5.8.6 RFID防伪系统在展会中的应用
 - 5.8.7 酒类产品RFID防伪技术设计
 - 5.8.8 RFID医药防伪的解决方案
- 5.9 航空领域

- 5.9.1 技术应用布局
- 5.9.2 技术标准化现状
- 5.9.3 技术应用的特殊性
- 5.9.4 在机场管理的应用
- 5.9.5 技术应用水平分析

第六章 2021-2023年电子标签技术分析

- 6.1 RFID技术发展分析
 - 6.1.1 技术发展历程
 - 6.1.2 技术优点分析
 - 6.1.3 技术原理分析
 - 6.1.4 技术标准分析
 - 6.1.5 技术结构特点
 - 6.1.6 技术参数分析
 - 6.1.7 典型应用领域
 - 6.1.8 测试技术解析
- 6.2 中国RFID关键技术及优先应用领域
 - 6.2.1 RFID关键技术的研究
 - 6.2.2 RFID技术优先应用领域
 - 6.2.3 RFID核心技术应用空间
- 6.3 RFID技术在物联网中的应用分析
 - 6.3.1 现代物联网系统的构建方案优化
 - 6.3.2 RFID技术在物联网中的具体应用
 - 6.3.3 石墨烯RFID技术在物联网中的应用
 - 6.3.4 RFID技术在物联网体系构建中的应用
 - 6.3.5 RFID位置感知技术在物联网中的应用
 - 6.3.6 物联网发展推动RFID技术的应用创新
- 6.4 中国RFID技术发展战略
 - 6.4.1 RFID技术总体发展目标
 - 6.4.2 RFID技术发展的指导思想与原则
 - 6.4.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 电子标签标准法规制定情况

7.1 国际RFID三大主流标准分析

7.1.1 ISO制定的RFID标准体系

7.1.2 EPC global制定的RFID标准体系

7.1.3 UID制定的RFID标准体系

7.1.4 三大标准体系的主要区别

7.2 中国电子标签标准制定状况

7.2.1 电子标签物联网应用国际标准

7.2.2 射频识别核心技术国标发布

7.2.3 酒类射频识别技术应用的标准

7.2.4 射频识别应用工程技术标准实施

7.2.5 服装编码与射频识别标签规范

7.3 集装箱行业RFID标准制订综述

7.3.1 集装箱RFID标准制定进程介绍

7.3.2 集装箱RFID标签标准制定成果

7.3.3 集装箱RFID技术标准研究方向

第八章 主要企业应用电子标签的经典案例分析

8.1 沃尔玛

8.1.1 沃尔玛应用RFID技术的背景

8.1.2 RFID在沃尔玛的应用分析

8.1.3 RFID在沃尔玛初期使用问题

8.1.4 RFID技术带给沃尔玛的价值

8.2 福特汽车

8.2.1 福特成功将RFID技术运行于供应链管理

8.2.2 福特汽车使用RFID监控引擎产品

8.2.3 福特冲压车间RFID物流跟踪系统

8.2.4 RFID技术应用于福特生产疫情防控

8.2.5 RFID助力福特智慧产线零部件管理

8.3 其他企业应用RFID的案例

8.3.1 迪卡侬对RFID标签的应用情况

8.3.2 麦德龙采用RFID供应链管理

8.3.3 海底捞智慧餐厅应用RFID芯片

8.3.4 阿迪达斯RFID智能试衣案例

第九章 2020-2023年电子标签行业重点企业财务状况分析

9.1 德州仪器（TI）公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2021年企业经营状况分析

9.1.3 2022年企业经营状况分析

9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 福州达华智能科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 上海贝岭股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 厦门信达股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 新大陆数字技术股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 航天信息股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

9.8 同方股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 公司发展战略

9.8.7 未来前景展望

第十章 2024-2030年电子标签产业发展前景预测

10.1 全球电子标签产业发展前景

10.1.1 全球标签市场增长动力分析

10.1.2 全球RFID产业市场前景展望

10.1.3 RFID产业未来发展形势展望

10.2 中国电子标签行业前景分析

10.2.1 RFID行业投资商机分析

10.2.2 RFID行业发展趋势分析

10.2.3 RFID产业链发展的趋向

10.2.4 RFID技术发展趋势分析

10.2.5 RFID应用市场发展前景

10.2.6 未来超高频RFID发展前景

10.3 2024-2030年中国电子标签行业预测分析

10.3.1 2024-2030年中国电子标签行业影响因素分析

10.3.2 2024-2030年中国RFID行业市场规模预测

图表目录

图表1 RFID的特征

图表2 RFID分类

图表3 2015-2020年全球RFID市场规模

图表4 RFID工作频率分类情况

图表5 世界各地常见的超高频RFID频段

图表6 2017-2019年全球超高频RFID标签销量

图表7 2017-2019年全球超高频RFID标签总市值

图表8 全球超高频RFID行业企业竞争格局

图表9 全球应用RFID技术的工业制造企业

图表10 RFID在工业制造应用的技术制约因素分析

图表11 RFID应用化关键技术分析

图表12 电子货架标签系统结构示意图

图表13 俄罗斯已实行强制电子标签的商品

- 图表14 俄罗斯即将实行强制电子标签的商品
- 图表15 RFID产业链构成示意图
- 图表16 RFID产业链各环节产值构成情况
- 图表17 中国的RFID产业发展阶段
- 图表18 中国不同频率RFID标签卡产品对比分析
- 图表19 RFID市场促进因素
- 图表20 RFID电子标签应用领域
- 图表21 2012-2020年中国RFID行业市场规模
- 图表22 RFID企业分布情况
- 图表23 2019年我国RFID区域市场规模分布
- 图表24 2019年中国RFID行业应用领域分布占比
- 图表25 2019-2020年中国物联网市场规模及增长情况（按销售额）
- 图表26 国内RFID产业链上的主要厂商
- 图表27 2015-2021年上海市智能传感器行业相关配套政策
- 图表28 2021年上海市智能传感器企业注册资本分布情况
- 图表29 国家智能传感器创新中心
- 图表30 上海市《嘉定区智能传感器及物联网产业发展千亿专项行动方案（2023-2027）》政策分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413986.html>